

FABERLIC

ПРАВИЛА АКЦИИ для участников проекта «Я-МАМА»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие для участников проекта «Я-МАМА» (далее - «Акция») направлено на стимулирование участников к увеличению потребления продукции под товарным знаком FABERLIC, реализуемой Организатором Акции.

Официальный сайт проекта «Я-МАМА» ya-mama-online.ru.

1.2. Организатор Акции: ОА «ФАБЕРЛИК» ОГРН 1025000507399

Место нахождения (адрес регистрации): 117403, Российская Федерация, г. Москва, ул. Никопольская, дом 4,

Официальный сайт Организатора: faberlic.com

1.3. Акция проводится на условиях настоящих Правил, которые размещаются на официальном сайте проекта «Я-МАМА»: ya-mama-online.ru

1.4. Товаром, участвующим в Акции (входит в подарок), является товар, который продает Организатор Акции.

1.5. Подарками по Акции являются (Раздел 5 настоящих Правил):

- подарок – набор уходовой и декоративной косметики, бытовой химии и аксессуаров;
- основной подарок – право приобрести за 1 рубль годовой набор уходовой и декоративной косметики, бытовой химии и аксессуаров;
- главный подарок - право приобрести за 1 рубль беспроводной пылесос Avreology (артикул 78748)

2. Срок проведения Акции

2.1. Акция проводится в период с 00:00:00 8 июня 2020 года до 23:59:59 01 ноября 2020 года включительно. Указанный срок включает в себя:

2.2. Срок прохождения тренинга для участия в Акции с 00:00:00 08 июня 2020 года до 23:59:59 8 августа 2020 года.

2.3. Срок определения и объявления победителей Акции, получающих подарки: не позднее 23:59:59 27 августа 2020 года

2.4. Срок получения подарков с 00:00:00 28 августа 2020 года по 23:59:59 1 ноября 2020 года или иной срок, согласованный Организатором Акции с Участником Акции, выигравшим основной подарок

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится Организатором Акции на территории РФ. Акция проводится в сети интернет, на интернет-сайте проекта «Я-МАМА» ya-mama-online.ru.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Участники Акции, их права и обязанности.

4.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются «Участниками Акции».

4.1.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет.

4.1.3. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Правилами.

4.2. Организатор Акции обязан:

4.2.1. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.

4.2.2. Обмениваться необходимой информацией и определить победителей Акции в соответствии с п. 7 настоящих Правил.

4.2.3. Оповестить победителей о подарках в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

4.2.4. Предоставить/выдать подарки Участникам Акции, признанным победителями Акции, в соответствии с п. 8 настоящих Правил.

4.3. Организатор Акции вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче подарка победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции. При этом уведомление Участников Акции об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

5. Подарочный фонд Акции

Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из:

5.1. Подарок – набор уходовой и декоративной косметики, бытовой химии и аксессуаров. Розничная цена товаров, входящих в набор составляет около 1000 (одна тысяча рублей ноль копеек) рублей. Всего 100 (сто) Подарков. Денежный эквивалент Подарка не выдается.

5.2. Основные подарки представляют право Победителя акции приобрести на сайте Организатора за 1 рубль годовой набор уходовой и декоративной косметики, бытовой химии и аксессуаров. Всего 8 (восемь) Основных Подарков. Денежный эквивалент Основного подарка не выдается.

Состав Основного подарка:

Артикул	Наименование продукции	Количество
0942	Крем-маска для лица «Питание» Oseanium	8
0941	Концентрат для кожи вокруг глаз Oseanium	8
0944	Обновляющий крем для тела Oseanium	8
0943	Морской эликсир для лица Oseanium	8
0940	Пробуждающий крем для лица Oseanium	8
2029	Набор для ухода за руками «Гран-при»	8
6433	Палета для лица Glam team	8
5754	Тушь для ресниц Miss Curl, тон черный	8
5248	Удлиняющая стретч-тушь для ресниц X-treme	8
6175	Тональная сыворотка для лица Neo Serum	8
5791	Устойчивая подводка-маркер для глаз	8
40461	Жидкая матовая губная помада Stay True	8
40055	Полуматовая губная помада "Бархатный сезон"	8
6364	Пудра для лица	8
5620	Запеченные тени для век «Ослепительный взгляд», тон «Бежевое очарование»	8
40593	Блеск для губ Too Glam, тон прозрачный	8
40690	Помада-бальзам для губ Keep Balm, тон «Персиковый нюд»	8

5.3. Главные подарки представляют право Победителя акции приобрести на сайте Организатора за 1 рубль беспроводной пылесос Avreology (артикул 78748). Всего 8 Главных подарков. Денежный эквивалент Главного подарка не выдается

6. Условия участия в Акции и обязанности Участников Акции

6.1. Чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение любого из подарков, указанных в п.5 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. Зарегистрироваться на официальном сайте проекта «Я-МАМА»: ya-mama-online.ru

6.1.2. В период с 00:00 с 8 июня по 23:59:59 8 августа 2020 года пройти тренинг «Я-МАМА» на сайте ya-mama-online.ru и качественно выполнить домашнее задание.

6.1.3. Зарегистрироваться или быть зарегистрированным на официальном сайте Организатора: www.faberlic.com

6.2. Совершение Участником Акции действий, установленных в пункте 6.1. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции.

6.3. Факт регистрации на сайте ya-mama-online.ru Участником Акции, означает, что он ознакомился и согласен с настоящими Правилами.

7. Критерии и порядок определения и объявления победителей Акции

7.1. Подарки, Основные подарки, Главные подарки распределяются Организатором Акции не позднее 23:59:59 27 августа 2020 года в случайном порядке среди Участников Акции, выполнивших условия п.6.1. настоящих Правил.

8. Порядок выдачи подарков Акции

8.1. Организатор Акции подводит итоги акции и выявляет получателя всех видов Подарка по Акции

8.2. Подарок доставляются Участникам Акции, зарегистрированным на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com в период с 00:00:00 8 июня 2020 года по 23:59:59 8 августа 2020.

8.3. Основным подарком доставляются Участникам Акции, зарегистрированным на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com в период с 00:00:00 8 июня 2020 года по 23:59:59 8 августа 2020.

Организатора Акции связывается с Участником Акции - получателем основного подарка, по электронной почте, которая была указана им при регистрации на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com, для уточнения информации, необходимой для получения Основного подарка (Ф.И.О., адрес, индекс, номер телефона).

8.3.1. Если Получатель Основного подарка, не получил соответствующего сообщения по электронной почте, то ему необходимо связаться с Организатором Акции по электронному адресу: d.guseva@faberlic.com.

8.4. Главным подарком доставляется Участникам Акции, зарегистрированным на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com в период с 00:00:00 8 июня 2020 года по 23:59:59 8 августа 2020.

Организатор Акции связывается с Участником Акции - получателем Главного подарка, по электронной почте, которая была указана им при регистрации на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com, для уточнения информации, необходимой для получения главного подарка (Ф.И.О., адрес, индекс, номер телефона).

8.4.1 Если Получатель Главного подарка, не получил соответствующего сообщения по электронной почте, то ему необходимо связаться с Организатором Акции по электронному адресу: d.guseva@faberlic.com.

8.5 Основные и главные подарки будут отправлены в дополнительно согласованную между Организатором Акции и Участником Акции дату и в согласованном Сторонами порядке. При этом, главные подарки должны быть отправлены не позднее 1 ноября 2020 года.

8.5. В случае, если Победитель не может воспользоваться подарком (получить его) в указанный в Правилах период, то считается, что Организатор Акции выполнил все свои обязательства, а Участник Акции отказался от подарка и никаких претензий к Организатору Акции не имеет.

8.6. Победители, выигравшие подарки, основные и главные подарки, утверждаются комиссией. Комиссия формируется Организатором Акции не позднее первого дня Акции и состоит из не менее, чем трех человек. В обязанности комиссии в том числе входит проверка победителей Акции на предмет выполнения ими настоящих Правил.

В случае если в процессе такой проверки обнаружится, что Участник Акции нарушил Правила, то комиссия вправе обоснованно исключить лицо, нарушившее Правила, из числа победителей Акции и назначить победителем другого Участника Акции.

Под нарушением Правил понимается следующее:

- предоставление Участником Акции заведомо ложных сведений о себе;
- совершение неправомерных действий, направленных на получение подарка по Акции;

- нарушение условий прохождения тренинга «Я-МАМА»
- нарушение зарегистрированным покупателем действующих в ОАО «ФАБЕРЛИК» условий гражданско-правового договора (публичная оферта), размещенных на сайте Организатора Акции www.faberlic.com, и состоящих из (1) Кодекса и правил консультантов и директоров объединенной компании FABERLIC и (2) иных документов, действующих на дату начала Акции, если такие нарушения влекут право ОАО «ФАБЕРЛИК» отменить регистрацию покупателя (удалить регистрационный номер из базы консультантов компании FABERLIC).

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

- 9.1. Правила Акции в полном объеме размещаются в сети интернет на сайте тренинга «Я-МАМА» ya-mama-online.ru
- 9.2. В случае изменения Правил или отмены Акции, информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на сайте ya-mama-online.ru
- 9.3. Организатор Акции вправе дополнительно использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10. Дополнительные условия

- 10.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.
- 10.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 10.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения подарков, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 10.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 10.5. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 10.6. Организатор Акции не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения. В том случае, если Организатор Акции не может связаться с победителем (Участником Акции) по указанным им контактными данными, и победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в соответствующий срок, указанный в п.п. 2.1.-2.4. настоящих Правил, подарок признаётся невостребованным.
- 10.7. Все Участники и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.
- 10.8. Участник Акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции и любым посетителем сайта Организатора Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение,

безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

10.10. Организатор Акции, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников Акции или третьих лиц, может признать недействительными заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

10.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11. Персональные данные

11.1. По условиям Акции Участники Акции («субъекты персональных данных») обязуются предоставить Организатору следующие свои персональные данные:

- для получения подарков-скидка, основных подарков и главных подарков Участником Акции предоставляются ФИО, номер мобильного телефона, e-mail, регистрационный номер на сайте Организатора Акции www.faberlic.com – в течение 3 (трех) дней со дня получения соответствующего запроса.

11.2. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Цели сбора персональных данных.

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам Акции сообщений о том, что Участник Акции стал Победителем, отправки Участникам Акции подарков, рекламных предложений, общения с Участниками Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости) и с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

11.4. Факт регистрации Участника Акции на интернет-сайте Организатора Акции ya-mama-online.ru в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а также является согласием Участника Акции на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник Акции дает согласие на обработку его персональных данных в течение настоящей Акции и 10 (десяти) лет после ее окончания.

11.5. Условия обработки Персональных данных.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым им на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых

Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.

11.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

11.7. Участвуя в Акции, Участник Акции разрешает Организатору Акции:

- брать у него рекламные интервью об участии в Акции, размещать такие интервью на интернет-сайте тренинга «Я-МАМА» ya-mama-online.ru и на официальной сайте Организатора Акции www.faberlic.com, а также на радио и телевидении и в любых иных средствах массовой информации,

- осуществлять фото, видео съемку и аудиозапись передачи Участнику Акции подарка, использовать полученные фото, видео и аудио материалы, содержащие изображения Участника Акции для изготовления и размещения любых рекламных материалов, обнародовать такие материалы любым способом (в том числе в виде рекламы), использовать изображения Участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Указанное в настоящем пункте согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

11.8. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано путем направления электронного сообщения на адрес info@ru.faberlic.com.