

FABERLIC

ПРАВИЛА МЕГААКЦИИ «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие для зарегистрированных покупателей под названием «Мегаакция «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ» (далее - «Акция») направлено на стимулирование покупателей к увеличению потребления продукции под товарным знаком FABERLIC, реализуемой Организатором Акции.

1.2. Организатор Акции: АО «ФАБЕРЛИК»

Место нахождения (юридический адрес): 117403, Российская Федерация, г. Москва, ул. Никопольская, дом 4, ОГРН 1025000507399

Соорганизаторы Акции, проводящие Акцию в странах, указанных в п.3.1. настоящих Правил, а именно их наименование, местонахождение, интернет-сайт и иная необходимая информация о каждом Соорганизаторе Акции, а также порядок взаимодействия Организатора Акции и Соорганизаторов Акции при проведении акции указаны в Разделе 12 «Соорганизаторы Акции» настоящих Правил.

1.3. Акция проводится на условиях настоящих Правил, которые размещаются на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com.

Соорганизаторы Акции вправе размещать настоящие Правила проведения Акции на своих интернет-сайтах, изменять и дополнять настоящие Правила в соответствии с законодательством своих стран, но не изменяя существенные условия Акции (срок проведения Акции, виды и количество подарков по Акции, требования к Участникам Акции).

1.4. Товаром, участвующим в Акции, является товар, предлагающийся к продаже в каталоге FABERLIC № 16/2020 (с 26.10.2020 по 15.11.2020).

1.5. Подарками по Акции являются (Раздел 5 настоящих Правил):

- подарки-скидки по билетам «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ»;
- подарки-скидки на суммы 1000 и 10000 рублей;
- главные подарки.

2. Срок проведения Акции

Акция проводится в период с 00:00:00 26 октября 2020 года до 23:59:59 18 декабря 2020 года включительно. Указанный срок включает в себя:

2.1. Срок покупки продукции для участия в Акции и получения билетов «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ»: с 00:00:00 26 октября 2020 года до 23:59:59 15 ноября 2020 года.

2.2. Срок активации билетов «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ»: с 00:00:00 26 октября 2020 года до 23:59:59 29 ноября 2020 года.

2.3. Срок получения подарков-скидок по активированным билетам «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ»: с 00:00:00 16 ноября 2020 года по 23:59:59 29 ноября 2020 года.

2.4. Срок определения и объявления победителей Акции, получающих подарки-скидки на суммы 1000 и 10000 рублей и главные подарки: не позднее 23:59:59 07 декабря 2020 года.

2.5. Срок получения подарков-скидок на суммы 1000 и 10000 рублей и главных подарков: до 23:59:59 25 декабря 2020 года или иной срок, согласованный Организатором Акции с Участником Акции, выигравшим основной подарок.

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится Организатором Акции на территории РФ, а также Соорганизаторами Акции в следующих странах: Литва, Польша, Эстония, Латвия, Румыния, Чехия, Словакия, Великобритания, Болгария, Германия, Ирландия, Испания, Словения, Хорватия, Италия, Португалия, Нидерланды, Австрия, Бельгия, Франция, Кипр, Швеция, Мальта, Греция, Дания, Люксембург, Финляндия, Венгрия, Грузия, Азербайджан, Киргизия, Республика Молдова, Таджикистан, Казахстан, Армения, Украина.

FABERLIC

Акция проводится в сети интернет на интернет-сайте Организатора Акции www.faberlic.com, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Участники Акции, их права и обязанности.

4.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются «Участниками Акции».

4.1.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет.

4.1.3. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Правилами. Участник Акции, участвующий в Акции на территории иной страны, обязан выполнять также законодательство такой страны и самостоятельно несет ответственность за его невыполнение и/или ненадлежащее выполнение.

4.1.4. Налоги Участника Акции, участвующего в Акции в РФ:

- Главный подарок (денежная сумма). Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, удерживает из дохода получателя главного подарка и перечисляет в бюджет НДФЛ с полученного им главного подарка. Данные об удержанном НДФЛ подаются Организатором Акции в соответствующие налоговые органы;

- Подарок-скидка представляет собой скидку (право приобрести товар со скидкой), не является доходом Участника Акции и не облагается НДФЛ;

4.1.5. Налоги Участника Акции, участвующего в Акции в стране Соорганизатора Акции:

- Участник Акции, участвующий в Акции в иной стране и Соорганизаторы Акции, самостоятельно уплачивают налоги и выполняют необходимые формальности, предусмотренные законодательством такой страны.

4.2. Организатор и Соорганизаторы Акции обязаны:

4.2.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.2. Обменяться необходимой информацией и определить победителей Акции в соответствии с п. 7 настоящих Правил.

4.2.3. Оповестить победителей о подарках в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

4.2.4. Предоставить/выдать подарки Участникам Акции, признанным победителями Акции, в соответствии с п. 8 настоящих Правил.

4.2.5. Проинформировать победителей Акции о том, что при выплате главного подарка в РФ, Организатор Акции удерживает НДФЛ из суммы главного подарка и подает данные об удержанном НДФЛ в соответствующие налоговые органы, а также о том, что оплата налогов в иных странах осуществляется в размере и в порядке, установленном законодательством соответствующей страны, путем размещения настоящих Правил в сети интернет на Сайте Организатора Акции www.faberlic.com и на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции, а также иными способами (в случаях, прямо предусмотренных законодательством РФ и иных стран, в которых проводится Акция).

4.3. Организатор и Соорганизаторы Акции вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче подарка победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции. При этом уведомление Участников Акции об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

4.5. Соорганизатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и страны, где он проводит Акцию.

Все права и обязанности по отношению к Участникам Акции, участвующими в Акции на территории той страны (стран), где Соорганизатор Акции проводит Акцию, возникают у Соорганизатора Акции.

Соорганизатор Акции самостоятельно несет ответственность перед Участниками Акции, участвующими в Акции на территории той страны (стран), где Соорганизатор Акции проводит Акцию, и любыми иными лицами и государственными органами, за невыполнение и (или) ненадлежащее выполнение им Правил Акции и требований законодательства такой страны (стран).

5. Подарочный фонд Акции

Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Организатора и Соорганизаторов Акции и состоит из:

5.1. Подарки – скидки.

FABERLIC

5.1.1. Подарки-скидки по билетам «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ» представляет собой право на приобретение товара из каталога FABERLIC № 17/2020. (с 00:00:00 16 ноября 2020 года по 23:59:59 29 ноября 2020 года) со скидкой в размере 40-70% цены товара.

5.1.2. Подарки-скидки на суммы 1000 и 10000 рублей предоставляют собой право на приобретение любого товара из каталога FABERLIC № 17/2020. (с 00:00:00 16 ноября 2020 года по 23:59:59 29 ноября 2020 года) со скидкой до 65% цены товара до полного использования суммы скидки.

5.1.3. Денежный эквивалент подарка-скидки не выдается.

5.2. Главные подарки:

5.2.1. Главный подарок представляет собой денежную сумму (выигрыш) и НДФЛ в размере, установленном в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации на момент перечисления главных подарков

| Наименование главного подарка | Кол-во |
|---------------------------------|--------|
| 1 000 000 (один миллион) рублей | 1 шт. |
| 100 000 (сто тысяч) рублей | 10 шт. |

5.3. В странах Соорганизаторах Акции суммы главных подарков устанавливаются в следующих размерах: сумма главного подарка, увеличенная на налог, который победитель обязан оплатить с полученного дохода. Соорганизаторы акции, если это предусмотрено законодательством, выполняют функции налогового агента и оплачивают налог с полученного дохода в момент вручения главного подарка победителю.

| Страна | Валюта | 1 000 000 | 100 000 | 10 000 | 1 000 |
|----------------|----------------|-----------|---------|--------|-------|
| Россия | рубли | 1 000 000 | 100 000 | 10 000 | 1 000 |
| Грузия | лари | 40 000 | 4 000 | 400 | 40 |
| Казахстан | тенге | 5 000 000 | 500 000 | 50 000 | 5 000 |
| Кыргызстан | сом | 1 000 000 | 100 000 | 10 000 | 1 000 |
| Таджикистан | сомони | 150 000 | 15 000 | 1 500 | 150 |
| Азербайджан | манат | 25 000 | 2 500 | 250 | 25 |
| Армения | драмы | 7 000 000 | 700 000 | 70 000 | 7 000 |
| Беларусь | бел.рубли | 30 000 | 3 000 | 300 | 30 |
| Молдова | молдавский лей | 300 000 | 30 000 | 3 000 | 300 |
| Украина | гривна | 400 000 | 40 000 | 4 000 | 400 |
| Болгария | BGN | 25 000 | 2 500 | 250 | 25 |
| Великобритания | GBP | 10 000 | 1 000 | 100 | 10 |
| Польша | PLN | 60 000 | 6 000 | 600 | 60 |
| Румыния | RON | 60 000 | 6 000 | 600 | 60 |
| Чехия | CZK | 400 000 | 40 000 | 4 000 | 400 |
| Венгрия | HUF | 5 000 000 | 500 000 | 50 000 | 5 000 |
| Германия | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Австрия | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Бельгия | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Греция | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Дания | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Ирландия | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Испания | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |

FABERLIC

| | | | | | |
|------------|-----|---------|--------|-------|-----|
| Италия | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Кипр | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Латвия | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Литва | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Люксембург | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Нидерланды | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Португалия | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Словакия | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Словения | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Финляндия | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Франция | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Хорватия | HRK | 100 000 | 10 000 | 1 000 | 100 |
| Швеция | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |
| Эстония | EUR | 15 000 | 1 500 | 150 | 15 |

6. Условия участия в Акции и обязанности Участников Акции

6.1. Чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение любого из подарков, указанных в п.5 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. В период с 00:00 с 26 октября по 23:59:59 15 ноября 2020 года заказать и оплатить товар, указанный в п. 1.4. настоящих Правил, на сумму не менее суммы, указанной в п.6.1.3. в ценах товара для покупателя.

Здесь и далее «цена товара для покупателя» (в заказе обозначается «Ваша цена») – стоимость товара после применения всех скидок, действующих на интернет-сайте Организатора Акции (при участии в Акции в РФ) или на интернет-сайте соответствующего Соорганизатора Акции (при участии в Акции в иной стране) для зарегистрированного покупателя (без учета стоимости услуг по доставке товара).

6.1.2. Участник Акции получает электронный билет «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ» в своем личном кабинете на официальном интернет-сайте Организатора Акции (при участии в Акции в РФ) или на интернет-сайте соответствующего Соорганизатора Акции (при участии в Акции в иной стране). Билет «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ» выдается после оплаты товара, указанного в п.1.4. настоящих Правил, за каждую полную оплаченную сумму, предусмотренную п.6.1.3. настоящих Правил для каждой страны, в которой проводится Акция.

Чем больше сумма покупки, тем больше билетов «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ» будет получено за оплаченный заказ. При этом:

- если часть товара выделена в автозаказ, то для получения билетов «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ» на стоимость товара из автозаказа, товар из автозаказа нужно оплатить не позднее 23:59:59 15 ноября 2020 года;

- если товар из заказа и (или) автозаказа будет полностью или частично отменен и (или) не оплачен Участником Акции до 23:59:59 15 ноября 2020 года, то Участник Акции сможет использовать только билеты «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ», полученные за фактически оплаченный товар согласно п.6.1.1. настоящих Правил, остальные билеты аннулируются.

6.1.3. Для РФ и иных стран-участниц Акции установлены следующие оплаченные за товар из каталога FABERLIC 16/2020 (с 26.10.2020 по 15.11.2020) суммы для получения билета «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ»:

| | | |
|-------------|----------------|-------|
| Россия | рубли | 499 |
| Грузия | лари | 18,99 |
| Казахстан | тенге | 2349 |
| Кыргызстан | сом | 525 |
| Таджикистан | сомони | 74,9 |
| Азербайджан | манат | 14,99 |
| Армения | драмы | 4490 |
| Беларусь | бел.рубли | 29 |
| Молдова | молдавский лей | 159 |
| Украина | гривна | 219 |

FABERLIC

| | | |
|----------------|-----|--------|
| Болгария | BGN | 17,49 |
| Великобритания | GBP | 7,95 |
| Польша | PLN | 34,9 |
| Румыния | RON | 424,39 |
| Чехия | CZK | 239 |
| Венгрия | HUF | 2989 |
| Германия | EUR | 8,99 |
| Австрия | EUR | |
| Бельгия | EUR | |
| Греция | EUR | |
| Дания | EUR | |
| Ирландия | EUR | |
| Испания | EUR | |
| Италия | EUR | |
| Кипр | EUR | |
| Латвия | EUR | |
| Литва | EUR | |
| Люксембург | EUR | |
| Нидерланды | EUR | |
| Португалия | EUR | |
| Словакия | EUR | |
| Словения | EUR | |
| Финляндия | EUR | |
| Франция | EUR | |
| Хорватия | HRK | |
| Швеция | EUR | |
| Эстония | EUR | |

6.1.4. Участник Акции может активировать билет «**FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ**» (зарегистрировать билет для участия в получении подарка по Акции) следующим способом:
- на интернет-сайте Организатора Акции www.faberlic.com, в личном кабинете, в разделе «купоны и карты» нажать «активировать».

6.2. Билет «**FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ**» можно активировать, начиная с 00:00:00 26 октября 2020 года и до 23:59:59 29 ноября 2020 года.

6.3. Совершение Участником Акции действий, установленных в пункте 6.1.4 настоящих Правил, признается Заявкой Участника Акции на участие в Акции. Факт активации билета «**FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ**» Участником Акции способом, указанным в п. 6.1.4. Правил, и в сроки, указанные в п.6.2. Правил, означает, что он ознакомился и согласен с настоящими Правилами.

7. Критерии и порядок определения и объявления победителей Акции

Распределение подарков проводится по следующим схемам:

7.1. Подарки-скидки, предоставляемые в форме скидки на покупку продукции в каталоге FABERLIC № 17/2020, распределяются автоматически при активации билета «**FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ**». Подарки-скидки предоставляются в размере скидок от 40 до 70%.

FABERLIC

7.2. Подарок-скидка предоставляется на каждый активированный согласно условиям Акции билет «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ».

7.3. Подарки-скидки на суммы 1000 и 10000 рублей и главные подарки распределяются среди Участников Акции, получивших билеты «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ», не позднее 23:59:59 07 декабря 2020 года по следующей формуле:

7.3.1. Один подарок в размере 1 000 000 (один миллион) рублей:

Шаг активации: $X = N / 2 + 1$

Победители: $Y1 = X - 1$; $Y2 = 2X - 1$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.3.2. Десять подарков в размере 100 000 (сто тысяч) рублей каждый:

Шаг активации: $X = N / 10 + 1$

Победители: $Y1 = X - 1$; $Y2 = 2X - 1$; $Y3 = 3X - 1$; $Y4 = 4X - 1$... $Y10 = 10X - 1$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.3.3. Сто подарков-скидок в размере 10 000 (десять тысяч) рублей каждый:

Шаг активации: $X = N / 100 + 1$

Победители: $Y1 = X - 1$; $Y2 = 2X - 1$; $Y3 = 3X - 1$; $Y4 = 4X - 1$... $Y100 = 100X - 1$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.3.4. Одна тысяча подарков-скидок в размере 1 000 (одна тысяча) рублей каждый:

Шаг активации: $X = N / 1000 + 1$

Победители: $Y1 = X - 1$; $Y2 = 2X - 1$; $Y3 = 3X - 1$; $Y4 = 4X - 1$... $Y1000 = 1000X - 1$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.4. Объявление обладателей главных подарков не позднее 23:59:59 07 декабря 2020 года на сайте www.faberlic.com и на сайте Соорганизаторов Акции.

8. Порядок выдачи подарков Акции

8.1. Подарки доставляются/выдаются победителям Организатором/Соорганизатором Акции.

8.2. Подарки-скидки предоставляются на следующих условиях:

8.2.1. Подарки-скидки предоставляются зарегистрированным покупателям при заказе товара в период с 00:00:00 16 ноября 2020 года по 23:59:59 29 ноября 2020 года при заказе по каталогу FABERLIC № 17/2020 на шаге 2 «Выбор промо-акций».

8.2.2. Размер скидки и категория товара присваивается учетной системой Организатора автоматически последовательно, исходя из времени активации билета «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ».

8.3. Подарки-скидки на суммы 1000 и 10000 рублей и главные подарки выдаются по следующей схеме:

8.3.1. Организатор/Соорганизатор Акции подводит итоги Акции и выявляет получателей подарков-скидок на суммы 1000 и 10000 рублей и главных подарков. До 07 декабря 2020 года связывается с Участниками Акции - получателями главных подарков, по электронной почте, которая была указана им при регистрации на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com, для уточнения информации, необходимой для получения главного подарка.

Победители Акции предоставляют о себе информацию, необходимую для получения главных подарков.

В РФ такой информацией является:

- Ф.И.О., адрес, индекс, номер телефона, паспортные данные, СНИЛС;

- для получателей подарков в размере 100 000 руб. и 1 000 000 руб. предоставляются банковские реквизиты для перечисления суммы подарка.

В странах Соорганизаторов Акции перечень необходимой информации устанавливается с учетом местного законодательства.

8.3.2. Если получатель главного подарка не получил соответствующего сообщения по электронной почте, то ему необходимо связаться с Организатором Акции по электронному адресу: k.inshakova@faberlic.ru или по соответствующему электронному адресу Соорганизатора Акции.

8.3.3. Главные подарки будут выданы в дополнительно согласованную между Организатором/Соорганизатором Акции и Участником Акции дату и в согласованном Сторонами порядке. При этом, главные подарки должны быть выданы не позднее «25» декабря 2020 года.

FABERLIC

8.3.4. Главные подарки в размере 1 000 000 (один миллион) и 100 000 (сто тысяч) рублей выдаются путем перечисления денежных средств на банковские реквизиты, предоставленные победителями Акции.

8.3.5. Подарки-скидки в размере 10 000 (десять тысяч) и 1 000 (одна тысяча) рублей выдаются путем предоставления скидки на товар в размере 65% до полного использования суммы скидки. Данные суммы могут быть потрачены Участником Акции на покупку товаров на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com.

8.4. В случае, если получатель подарка по Акции не может воспользоваться подарком (получить его) в указанный в Правилах период, то считается, что Организатор Акции выполнил все свои обязательства, а Участник Акции отказался от подарка и никаких претензий к Организатору Акции не имеет.

8.5. Победители, выигравшие подарки-скидки на суммы 1000 и 10000 рублей и главные подарки, утверждаются комиссией. Комиссия формируется Организатором Акции не позднее первого дня Акции и состоит из не менее, чем трех лиц. В обязанности комиссии в том числе входит проверка победителей Акции на предмет выполнения ими настоящих Правил.

В случае если в процессе такой проверки обнаружится, что Участник Акции нарушил Правила, то комиссия вправе обоснованно исключить лицо, нарушившее Правила, из числа победителей Акции и назначить победителем Акции Участника Акции, чей билет «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ» был следующим (без проведения перерозыгрыша).

Под нарушением Правил понимается следующее:

- предоставление Участником Акции заведомо ложных сведений о себе;
- совершение неправомерных действий, направленных на получение подарка по Акции;
- нарушение условий покупки продукции, участвующей в Акции, приведших к необоснованному увеличению количества участвующих в Акции билетов «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ», а равно иные действия Участника Акции, из которых следует его недобросовестность по отношению к другим Участникам Акции и/или Организатору Акции;
- нарушение зарегистрированным покупателем действующих в АО «ФАБЕРЛИК» условий гражданско-правового договора (публичная оферта), размещенных на сайте Организатора Акции www.faberlic.com, и состоящих из (1) Кодекса и правил консультантов и директоров объединенной компании FABERLIC и (2) иных документов, действующих на дату начала Акции, если такие нарушения влекут право АО «ФАБЕРЛИК» отменить регистрацию покупателя (удалить регистрационный номер из базы консультантов компании FABERLIC).

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила Акции в полном объеме размещаются в сети интернет на сайте Организатора Акции www.faberlic.com, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

9.2. В случае изменения Правил или отмены Акции, информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на сайте www.faberlic.com, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

9.3. Организатор/ Соорганизатор Акции вправе дополнительно использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения подарков, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

FABERLIC

10.5. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6. Организатор Акции не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения. В том случае, если Организатор Акции не может связаться с победителем (Участником Акции) по указанным им контактными данным, и победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в соответствующий срок, указанный в п.п. 2.1.-2.5. настоящих Правил, подарок признаётся не востребовавшимся.

10.7. Все Участники и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.

10.8. Участник Акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции и любым посетителем сайта Организатора Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

10.10. Организатор Акции, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников Акции или третьих лиц, может признать недействительными заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

10.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11. Персональные данные

11.1. По условиям Акции Участники Акции («субъекты персональных данных») обязуются предоставить Организатору следующие свои персональные данные:

- для получения подарков-скидок Участником Акции предоставляются ФИО, номер мобильного телефона, e-mail;
- для получения главного подарка Участником Акции также предоставляются паспортные данные и иная информация по запросу Организатора Акции – в течение 3 (трех) дней со дня получения соответствующего запроса.

11.2. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Цели сбора персональных данных.

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам Акции сообщений о том, что Участник Акции стал Победителем, отправки Участникам Акции подарков, рекламных предложений, общения с Участниками Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости) и с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

11.4. Факт активации Участником Акции на интернет-сайте Организатора Акции или на интернет-сайте www.faberlic.com Соорганизатора Акции билетов «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ» в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а также является согласием Участника Акции на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения

FABERLIC

призов, индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник Акции дает согласие на обработку его персональных данных в течение настоящей Акции и 10 (десяти) лет после ее окончания.

11.5. Условия обработки Персональных данных.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым им на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.

11.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

11.7. Участвуя в Акции, Участник Акции разрешает Организатору Акции:

- брать у него рекламные интервью об участии в Акции, размещать такие интервью на интернет-сайте Организатора Акции, а также на радио и телевидении и в любых иных средствах массовой информации,
- осуществлять фото, видео съемку и аудиозапись передачи Участнику Акции подарка, использовать полученные фото, видео и аудио материалы, содержащие изображения Участника Акции для изготовления и размещения любых рекламных материалов, обнародовать такие материалы любым способом (в том числе в виде рекламы), использовать изображения Участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Указанное в настоящем пункте согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

11.8. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано путем направления электронного сообщения на адрес info@ru.faberlic.com.

12. Соорганизаторы Акции

12.1. Соорганизатор Акции (каждый из перечисленных в п.12.2. настоящих Правил) присоединяется к Акции и обязуется провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами. При этом, Организатор Акции и Соорганизатор Акции особо оговорили, что:

12.1.1. Все и любые подарки, выигранные Участниками Акции в стране, в которой проводит Аксию Соорганизатор Акции, предоставляются Соорганизатором Акции Участнику Акции от своего имени и за свой счет;

12.1.2. Организатор Акции обеспечивает администрирование Акции на территории всех стран, где проходит Аксию (обеспечивает наличие и распределение электронных билетов среди всех Участников Акции, активацию и распределение подарков по утвержденным алгоритмам, объявляет победителей Акции, выигравших основные и главные подарки и сообщает о них Соорганизаторам и т.д.);

12.1.3. Соорганизатор Акции считается присоединившимся к Акции с момента предоставления Организатору Акции письменного Уведомления о присоединении к Акции по форме Приложения № 1 к настоящим Правилам.

FABERLIC

12.2. Перечень Соорганизаторов Акции и стран, в которых они проводят Аксию

| № п/п | Наименование, юридический адрес, интернет-сайт Соорганизатора Акции | Страна (страны), в которой Соорганизатор Акции проводит Аксию |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | ООО «FABERLIC BALTIJA SIA» Латвия, г. Рига, ул. Клеисту, 24 Сайт: faberlic.com | Латвия, Литва, Польша, Эстония, Румыния, Чехия, Словакия, Великобритания, Болгария, Германия, Кипр, Ирландия, Испания, Италия, Словения, Хорватия, Португалия, Нидерланды, Австрия, Бельгия, Франция, Швеция, Мальта, Греция, Люксембург, Финляндия, Венгрия, Дания |
| 2. | ООО «Фаберлик – Закавказье» Армения, г. Ереван, ул. Гарегина Нжде, д. 48/1 Сайт: faberlic.com | Армения |
| 3. | ТОО «Фаберлик - Казахстан» Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Амангельды, 59А, офис 93 Сайт: faberlic.com | Казахстан |
| 4. | ООО «Фаберлик – Грузия» Грузия, г. Тбилиси, ул. Георгия Гегечкори, 18 Сайт: faberlic.com | Грузия |
| 5. | ООО «Фаберлик Кавказ» Азербайджан, г.Баку, Насиминский район, пересечение улиц Самеда Вургуня и Сулеймана Рагимова, World Business Centre, 12 этаж Сайт: faberlic.com | Азербайджан |
| 6. | ООО «Фаберлик – Алатоо» Киргизия, г. Бишкек, ул. Московская, 219/ бул. Молодая Гвардия Сайт: faberlic.com | Киргизия |
| 7. | Предприятие с иностранным капиталом ООО «Фаберлик» Молдова, г. Кишинев, ул. Брынкуш, 124/1 Сайт: faberlic.com | Молдова |
| 8. | ООО «Фаберлик Душанбе» Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 38.1 Сайт: faberlic.com | Таджикистан |
| 9. | ООО «ФЛБЬЮТИ ГРУПП» Украина, 02002, г. Киев, ул. Сверстюка, 13. Сайт: faberlic.com | Украина |

FABERLIC

Исполнительный директор
Анникова А.В.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

К ПРАВИЛАМ МЕГААКЦИИ «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ»

Генеральному директору АО «ФАБЕРЛИК»
Ханковскому Д.Б.

07 сентября 2020 года

Уведомление о присоединении к мегаакции «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ»

присоединяется к мегаакции «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ» в качестве Соорганизатора такой акции и обязуется провести акцию на условиях Правил мегаакции «FABERLIC МИЛЛИОН ТВОИХ МОМЕНТОВ», утвержденных Организатором акции – АО «ФАБЕРЛИК».

Должность: _____

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
АННИКОВА А.В.
ПО ДОВ. № 33 ОТ 18.10.2017

Ф.И.О. _____

Подпись: _____

М.П. _____

