

Основные изменения корзины, которые должны сделать процесс оформления заказа удобнее, проще и быстрее:

Рисунок 1. Общий вид обновленной корзины

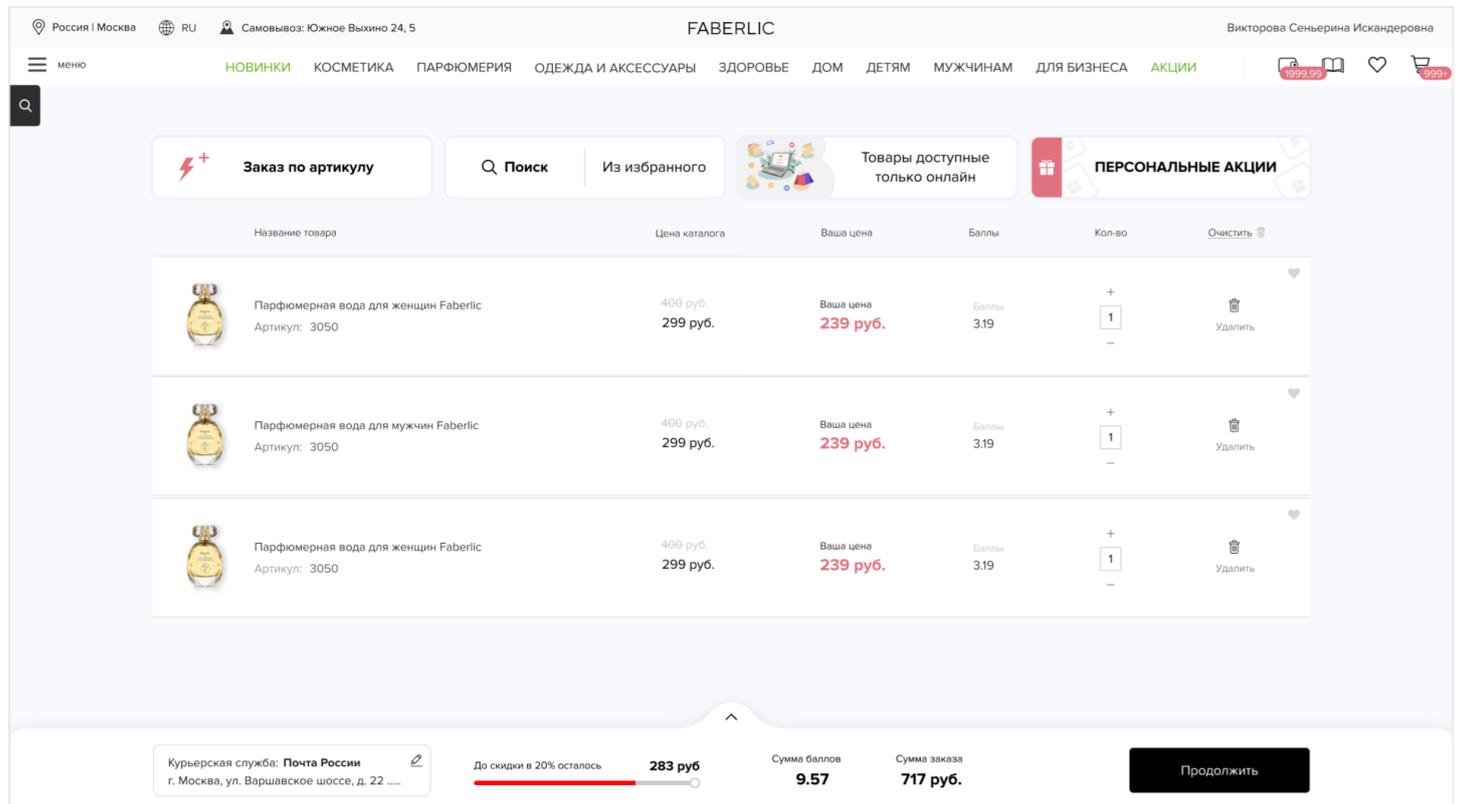
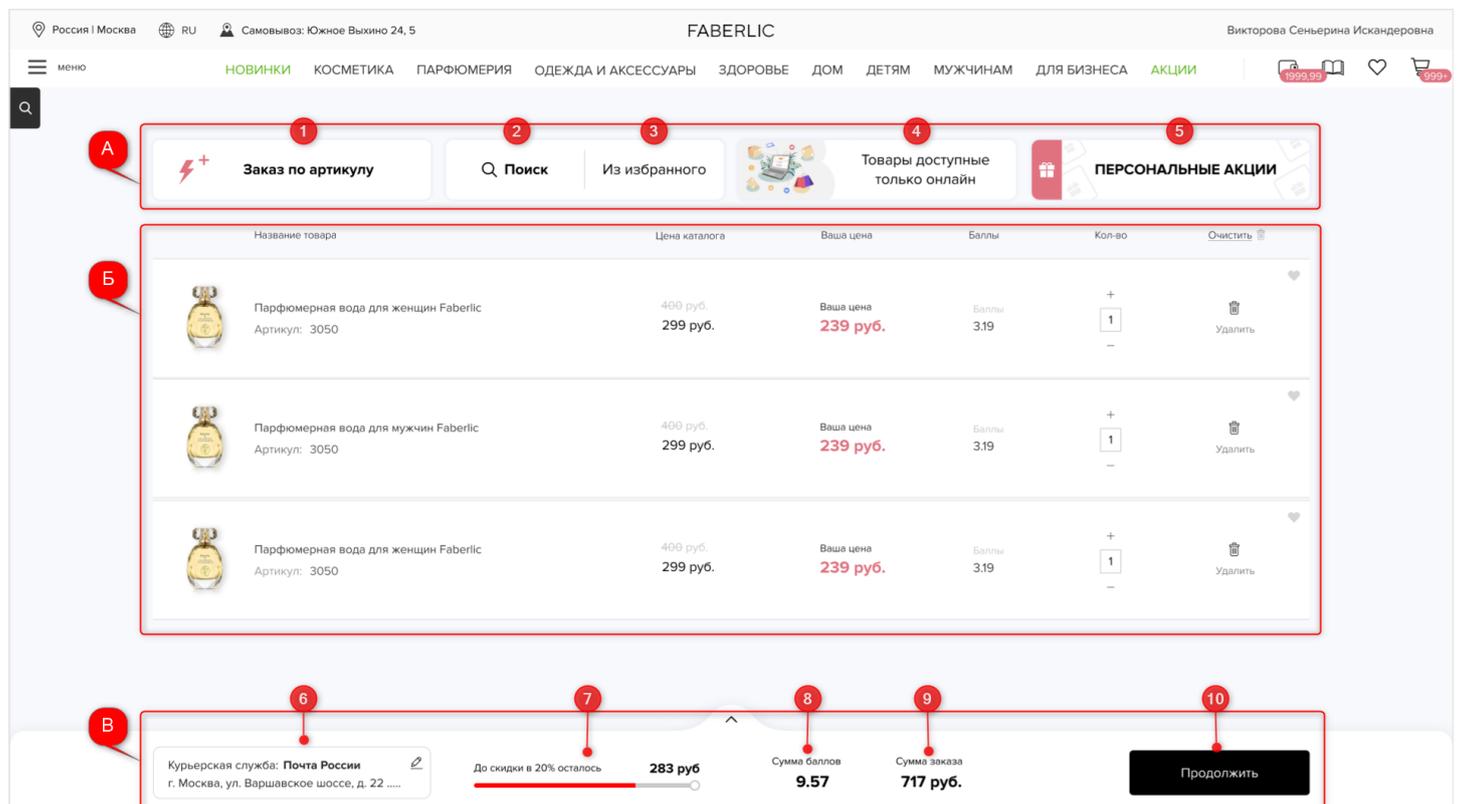


Рисунок 2. Описание блоков корзины



А. Блок инструментов для работы с заказом

1. «Заказ по артикулу» (быстрый заказ): при нажатии открывается соответствующий инструмент для быстрого добавления товара в корзину.
2. Функционал поиска товаров.
3. Добавление товара в корзину из избранного: отображается список товаров, добавленных в избранное.
4. «Товары, доступные только онлайн»: на отдельной вкладке открывается список товаров, которые не вошли в каталог (бумажный и электронный) и найти их можно только на сайте.
5. Блок с персональными акциями

Б. Табличная часть корзины: список товаров в корзине.

В. Закрепленная часть корзины («закреп»): содержит основную информацию по заказу. В данном блоке можно изменить точку доставки, увидеть количество баллов и сумму заказа, а также можно раскрыть эту область для просмотра более подробной информации о заказе.

6. Блок выбора точки доставки.
7. Прогресс-бар с указанием пороговой суммы, отображается в 2 случаях:
 - Если сумма заказа ниже пороговой, отображается текст «До скидки в 20% осталось» и недостающая сумма до выполнения условий = пороговая сумма – сумма заказа;
 - Если сумма заказа выше или равна пороговой сумме заказа, отображается текст «Ваша экономия» + сумма экономии и процент скидки (сумма экономии равна разнице между ценой каталога и ценой покупателя). Рисунок 3.
8. Количество баллов, которое будет начислено за заказ.
9. Сумма заказа: сумма позиций с учетом экономии (20 или 26%).
10. Кнопка продолжить: переход на страницу утверждения заказа.

Рисунок 3. «Закреп» в раскрытом виде:

The screenshot shows a shopping cart interface. At the top, there are navigation tabs: 'меню', 'НОВИНКИ', 'КОСМЕТИКА', 'ПАРФЮМЕРИЯ', 'ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ', 'ЗДОРОВЬЕ', 'ДОМ', 'ДЕТЯМ', 'МУЖЧИНАМ', 'ДЛЯ БИЗНЕСА', and 'АКЦИИ'. Below the navigation is a search bar and several buttons: 'Заказ по артикулу', 'Поиск', 'Из избранного', 'Товары доступные только онлайн', and 'ПЕРСОНАЛЬНЫЕ АКЦИИ'. The main part of the cart is a table with columns: 'Название товара', 'Цена каталога', 'Ваша цена', 'Баллы', 'Кол-во', and 'Очистить'. Two items are listed: 'Парфюмерная вода для женщин Faberlic' and 'Парфюмерная вода для мужчин Faberlic'. Below the table, the 'lock' section is expanded, showing delivery details (1), a 'Подробнее' button (2), and an 'Изменить точку доставки' button (3). To the right, a summary table shows: 'Цена каталога: 1 495 руб.' (4), 'Количество товара: 5' (5), 'Баллов начислено: 15.95' (6), 'Будет оплачено бонусами до: 100 руб.' (7), and 'Экономия: 300 руб.' (8). At the bottom, a progress bar shows 'Ваша экономия 300 руб. Скидка 20%' (9). The bottom right corner shows 'Сумма баллов: 15.95', 'Оплата бонусами до: 100 руб.', 'Сумма заказа: 1 195 руб.', and a 'Продолжить' button (10).

1. Описание текущей точки доставки: тип, наименование, адрес, стоимость, срок
2. Кнопка для просмотра подробной информации о точке доставке: номера телефонов, полный адрес и т.д.
3. Кнопка для изменения точки доставки заказа.
4. Стоимость заказа по ценам каталога.
5. Количество товаров в заказе.
6. Количество баллов, которое будет начислено за заказ.
7. Сумма, которая может быть оплачена бонусами в данном заказе. При наведении курсора на текст отображается список «Промо», по которым были начислены бонусы. Действий не требуется, бонусы спишутся автоматически при утверждении заказа.
Данная строчка отображается только при наличии бонусов для списания!
8. Экономия – разница между стоимостью заказа в ценах каталога и стоимостью заказа с учетом скидки (20% или 26%).
Если стоимость заказа ниже пороговой, отображается «Возможная экономия»: при наведении курсора отображается текст «Приобрети на сумму от 1000 руб. и получи скидку от 20%».
9. Прогресс-бар при выполненной пороговой сумме: отображается экономия по заказу + процент скидки.
10. Сумма, которая может быть оплачена бонусами в данном заказе. Отображается только при наличии бонусов для списания.

Рисунок 4. Отображения подарка по Стартовой программе в «закрепе: при нажатии «закреп» раскрывается:

The screenshot shows the FABERLIC website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'НОВИНКИ', 'КОСМЕТИКА', 'ПАРФЮМЕРИЯ', etc. Below this is a search bar and a list of items in the cart. The cart items are:

| Название товара | Цена каталога | Ваша цена | Баллы | Кол-во | Очистить |
|---|----------------------|------------------------------|---------------|-------------|----------|
| Перфюмерная вода для женщин Faberlic Артикул: 3050 | 499 руб. 299 руб. | Ваша цена 239 руб. | Баллы 3.19 | + 1 - | Удалить |
| Перфюмерная вода для мужчин Faberlic Артикул: 3050 | 499 руб. 299 руб. | Ваша цена 239 руб. | Баллы 3.19 | + 1 - | Удалить |
| Перфюмерная вода для женщин Faberlic Артикул: 3050 | 499 руб. 299 руб. | Ваша цена 239 руб. | Баллы 3.19 | + 1 - | Удалить |

At the bottom of the page, there is a summary bar. A red arrow points to a gift icon next to the text 'До скидки в 20% осталось' and '283 руб.'. To the right, it shows 'Сумма баллов 9.57' and 'Сумма заказа 717 руб.'. A 'Продолжить' button is visible on the far right.

Рисунок 5. Отображение подарка по Стартовой программе в «раскрытом» «закрепе». При клике на кнопку/подарок открываете блок «Персональные акции» с разделом выбора подарка по Стартовой программе.

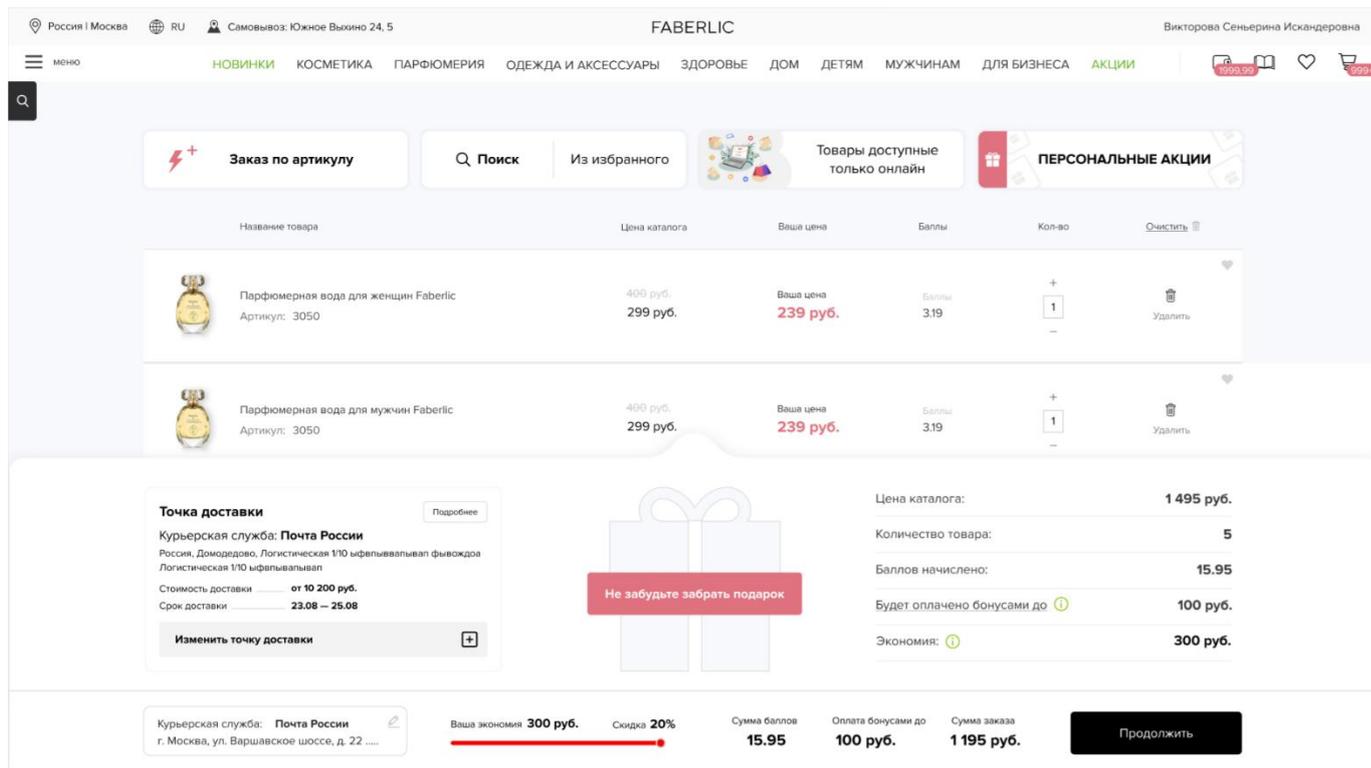


Рисунок 6. Вид корзины на мобильном устройстве

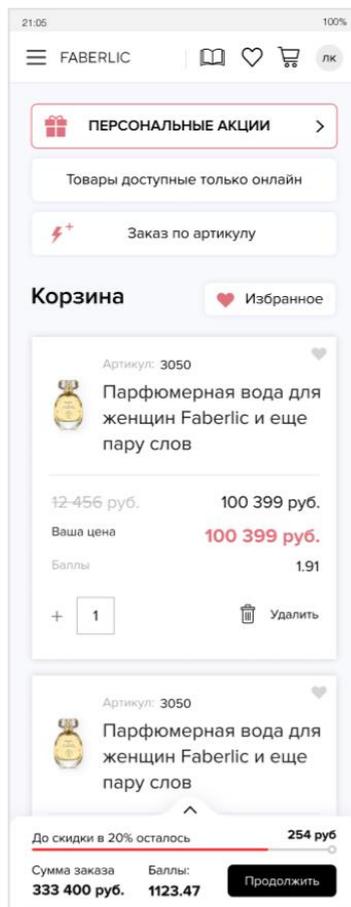


Рисунок 7. Вид корзины на мобильном устройстве, раскрытый «закреп»:

