

# FABERLIC

## ПРАВИЛА АКЦИИ «Лови супермомент»

### 1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие для зарегистрированных покупателей под названием «Лови супермомент» (далее - «Акция») направлено на стимулирование покупателей к увеличению потребления продукции под товарным знаком FABERLIC, реализуемой Организатором Акции.

Данная Акция не является мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Акции не взимается.

1.2. Организатор Акции: АО «ФАБЕРЛИК».

Место нахождения (юридический адрес): 117403, Российская Федерация, г. Москва, ул. Никопольская, дом 4, ОГРН 1025000507399

Соорганизаторы Акции, проводящие Акцию в странах, указанных в п.3.1. настоящих Правил, а именно их наименование, местонахождение, интернет-сайт и иная необходимая информация о каждом Соорганизаторе Акции, а также порядок взаимодействия Организатора Акции и Соорганизаторов Акции при проведении Акции указаны в Разделе 12 «Соорганизаторы Акции» настоящих Правил.

1.3. Акция проводится на условиях настоящих Правил, которые размещаются на официальном сайте Организатора Акции [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com).

Соорганизаторы Акции вправе размещать настоящие Правила проведения Акции на своих интернет-сайтах, изменять и дополнять настоящие Правила в соответствии с законодательством своих стран, но не изменяя существенные условия Акции (срок проведения Акции, виды и количество призов по Акции, требования к Участникам Акции).

1.4. Основные определения Акции:

**Сайт** - официальный сайт Организатора Акции [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) (при участии в Акции в РФ) или интернет-сайт соответствующего Соорганизатора Акции (при участии в Акции в иной стране).

**Сообщество в Инстаграм** – официальная страница Faberlic в социальной сети «Instagram», находящаяся в сети интернет (сайт <https://www.instagram.com>, аккаунт @faberlic.official).

**Участник (или Участник Акции)** – лицо, участвующее в Акции, согласившееся с Правилами и выполняющее их полностью.

**Победитель Акции** – Участник Акции, имеющий право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами.

# ФАБЕРЛИС

**Обязательные условия** – условия, которые должны быть выполнены до начала розыгрыша Участником Акции для принятия участия его заказа в розыгрыше: Участник Акции должен быть зарегистрирован на Сайте; подписан на официальную страницу в Instagram компании Faberlic: @faberlic.official (Интернет-адрес: [www.instagram.com/faberlic.official](http://www.instagram.com/faberlic.official)), заказ оплачен в период, указанный в п.2.2. Срок оплаты заказов настоящих Правил; Участник Акции оставил данные о заказе в форме, размещенной на Лендинге Акции с указанием номера заказа.

**Лендинг Акции** - площадка в сети интернет (адрес <http://Lovimoment.faberlic.com>).

**Комиссия** — специально назначенные лица из числа сотрудников Организатора Акции в количестве трех человек, действующие от имени и в интересах Организатора Акции, осуществляющие проверку полученных от Участников Акции данных на предмет полного соответствия настоящим Правилам.

**Балл**- эквивалент стоимости товара, рассчитывается в соответствии с Правилами. Стоимость балла указана в прайс-листе, прайс-лист размещен на Сайте (начисляются на уникальный регистрационный номер Покупателя).

1.5. Акция проводится в Сообществе Инстаграм и на Лендинге Акции на условиях настоящих Правил.

1.6. Время (часы и даты), указанное в настоящих Правилах, определяется по московскому времени.

## 2. Срок проведения Акции

2.1. Акция проводится в период с 20:00:00 13 декабря 2020 года до 23:59:59 28 февраля 2021 года включительно. Срок проведения Акции включает в себя:

2.1.1. Срок оплаты заказов и выполнения Участниками Акции условий участия в Акции, указанных в п.6.2. настоящих Правил - с 20:00:00 13 декабря 2020 года до 23:50:00 20 декабря 2020 года включительно. При этом, в Акции участвуют также заказы, соответствующие требованиям Акции, оформленные и оплаченные начиная с 01:00:00 20 ноября 2020 года с учетом п.6.1. настоящих Правил.

2.1.2. Дата и время проведения розыгрыша приза 13:00:00 22 декабря 2020 года.

2.1.3. Срок определения и объявления победителя Акции осуществляется в момент проведения розыгрыша в прямом эфире в Сообществе Инстаграм и/или других социальных сетях и на Лендинге Акции. Даты и время розыгрыша указаны в п.6.2. настоящих Правил.

2.1.4. Срок получения приза указан в п.8.2. настоящих Правил.

# FABERLIC

## 3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится Организатором Акции на территории РФ, а также Соорганизаторами Акции в следующих странах: Азербайджан, Армения, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан.

## 4. Права и обязанности Сторон

4.1. Участники Акции, их права и обязанности.

4.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются «Участниками Акции».

4.1.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица. В РФ принять участие в Акции можно с 14 лет, при этом, Участник Акции по запросу Организатора Акции обязан предоставить Организатору Акции письменное согласие от родителей (законных представителей) на участие в Акции, а также на получение приза по Акции (если Участник Акции выиграл приз). В иных странах проведения Акции возраст, с которого можно принять участие в Акции, определяется с учетом местного законодательства и указывается на сайтах Соорганизаторов Акции.

4.1.3. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Правилами. Участник Акции, участвующий в Акции на территории иной страны, обязан выполнять также законодательство такой страны и самостоятельно несет ответственность за его невыполнение и/или ненадлежащее выполнение.

4.1.4. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

4.1.5. Налоги Участника Акции, участвующего в Акции в РФ:

- Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, удерживает из дохода получателя приза и перечисляет в бюджет НДФЛ со стоимости приза. Данные об удержанном НДФЛ подаются Организатором Акции в соответствующие налоговые органы.

4.1.6. Налоги Участника Акции, участвующего в Акции в стране Соорганизатора Акции:

- Участник Акции, участвующий в Акции в иной стране и Соорганизаторы Акции, самостоятельно уплачивают налоги и выполняют необходимые формальности, предусмотренные законодательством такой страны.

4.2. Организатор и Соорганизаторы Акции обязаны:

# FABERLIC

4.2.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.2. Обменяться необходимой информацией и определить победителя Акции в соответствии с п. 7 настоящих Правил.

4.2.3. Оповестить победителя о призе в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

4.2.4. Предоставить/выдать приз победителю Акции, в соответствии с п. 8 настоящих Правил.

4.2.5. Проинформировать победителя Акции о том, что при выплате приза в РФ, Организатор Акции удерживает НДСЛ из суммы приза и подает данные об удержанном НДСЛ в соответствующие налоговые органы, а также о том, что оплата налогов в иных странах осуществляется в размере и в порядке, установленном законодательством соответствующей страны, путем размещения настоящих Правил в сети интернет на Сайте Организатора Акции [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) и на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции, а также иными способами (в случаях, прямо предусмотренных законодательством РФ и иных стран, в которых проводится Акция).

4.3. Организатор и Соорганизаторы Акции вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче приза победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Акцию. При этом уведомление Участников Акции об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

4.5. Соорганизатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и страны, где он проводит Акцию.

Все права и обязанности по отношению к Участникам Акции, участвующими в Акции на территории той страны (стран), где Соорганизатор Акции проводит Акцию, возникают у Соорганизатора Акции.

Соорганизатор Акции самостоятельно несет ответственность перед Участниками Акции, участвующими в Акции на территории той страны (стран), где Соорганизатор Акции проводит Акцию, и любыми иными лицами, и государственными органами, за невыполнение и (или) ненадлежащее выполнение им Правил Акции и требований законодательства такой страны (стран).

## 5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора/Соорганизаторов Акции.

Сумма приза состоит из суммы, подлежащей перечислению Победителю Акции и НДСЛ (или аналогичного налога в странах Соорганизаторов) в размере, установленном в

# FABERLIC

соответствии с действующим законодательством в стране проживания победителя на момент перечисления суммы приза).

Организатор/Соорганизаторы Акции, если это предусмотрено законодательством их страны, выполняют функции налогового агента и оплачивают налог с полученного дохода в момент вручения (перечисления) приза победителю.

5.2. Сумма приза после удержания налогов устанавливается в следующем размере:

Страна	Валюта	Сумма приза
Россия	рубли	1 000 000
Грузия	лари	49 000
Казахстан	тенге	5 000 000
Кыргызстан	сом	1 000 000
Таджикистан	сомони	150 000
Азербайджан	манат	30 000
Армения	драмы	9 000 000
Молдова	молдавский лей	300 000

5.3. Общее количество призов по Акции – 1.

## 6. Условия участия в Акции и обязанности Участников Акции

6.1. Чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение приза, указанного в п.5.1. настоящих Правил, Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

- быть участником Акции «Лови моменты»;
- сделать суммарную закупку в период с 00:00:01 30 ноября 2020 по 23:50:00 20 декабря 2020 года от 100 баллов;
- за каждые 100 полных баллов участник Акции получает право на участие в розыгрыше, (например, суммарная закупка 355 баллов, то участник трижды участвует в розыгрыше т.д.)

## 7. Критерии и порядок определения и объявления победителей Акции

7.1. Розыгрыш приза проводится в 13:00:00 22 декабря 2020 года и транслируется в прямом эфире в Сообществе Instagram, на Лендинге Акции, а также в социальных сетях ВКонтакте (интернет-адрес: <https://vk.com/faberlicofficial>), на канале в YouTube (интернет-адрес: <https://www.youtube.com/user/TVFaberlic>).

# FABERLIC

## 7.2. Порядок определения победителя Акции:

- Комиссия определяет количество Участников Акции на момент проведения розыгрыша путем выгрузки таблицы из базы данных Организатора (один Участник Акции может участвовать в розыгрыше несколько раз согласно п.6.1. Правил);
- Определение победителя проводится через программные рандомайзеры (генераторы случайных чисел):

<https://randstuff.ru/number/>

<https://calculator888.ru/random-generator>

<https://youtogift.com/random>

- члены Комиссии заносят в рандомайзер общее количество Участников Акции, согласно п.7.2. Правил, после чего рандомайзер показывает случайное число, которое будет соответствовать порядковому номеру Участника в форме на Лендинге Акции и этот Участник Акции будет являться победителем розыгрыша.

## 7.3. В течение 30 (тридцати) календарных дней после проведения розыгрыша и объявления победителя розыгрыша Акции Комиссия проверяет выполнение победителем розыгрыша всех условий настоящих Правил и отсутствие нижеперечисленных нарушений:

- невыполнение условий Акции (отмена оплаты заказа после розыгрыша, указание на Лендинге Акции некорректного номера заказа);
- предоставление Участником Акции заведомо ложных сведений о себе;
- совершение неправомерных действий, направленных на получение приза по Акции;
- иные действия Участника Акции, из которых следует его недобросовестность по отношению к другим Участникам Акции и/или Организатору Акции;
- нарушение зарегистрированным покупателем действующих в АО «ФАБЕРЛИК» условий гражданско-правового договора (публичная оферта), размещенных на сайте Организатора Акции [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com), и состоящих из (1) Кодекса и правил консультантов и директоров объединенной компании FABERLIC и (2) иных документов, действующих на дату начала Акции, если такие нарушения влекут право АО «ФАБЕРЛИК» отменить регистрацию покупателя (удалить регистрационный номер из базы консультантов компании FABERLIC).

В случае если в процессе такой проверки обнаружится, что Участник Акции совершил вышеуказанные нарушения, то он утрачивает право на приз.

## 7.4. Итоговый результат Акции утверждается Комиссией.

## 7.5. Участник Акции, прошедший все вышеперечисленные проверки и получивший статус победителя Акции, награждается призом, соответствующим данным Правилам.

# FABERLIC

## 8. Порядок выдачи призов

8.1. Приз выдается/перечисляется победителю Организатором/Соорганизатором Акции.

8.2. Порядок выдача/перечисления приза:

8.2.1. Организатор/Соорганизатор Акции подводит итоги Акции и выявляет победителя;

8.2.2. в течение двух недель после проведения розыгрыша Организатор/Соорганизатор Акции связывается с Участником Акции - получателем приза по электронной почте, которая была указана им при регистрации на Сайте, для уточнения информации, необходимой для получения приза;

8.2.3. победитель Акции предоставляет о себе информацию, необходимую для получения приза, в срок до «15» января 2021 года.

В РФ такой информацией является:

- Ф.И.О. (должны совпадать с Ф.И.О., указанными Участником Акции при регистрации на Сайте, при несовпадении оплата не производится), адрес, индекс, номер телефона, паспортные данные, СНИЛС, ИНН;

- банковские реквизиты для перечисления суммы приза (должны включать: наименование банка, корреспондентский счет банка, лицевой счет получателя приза, БИК банка, оплата на номер банковской карты не производится, при указании неверных банковских реквизитов оплата не производится).

В странах Соорганизаторов Акции перечень необходимой информации устанавливается с учетом местного законодательства;

8.2.4. если получатель приза не получил соответствующего сообщения по электронной почте, то ему необходимо связаться соответственно с Организатором Акции по электронному адресу: e.nadegdina@faberlic.com или по соответствующему электронному адресу Соорганизатора Акции, указанному на интернет-сайте Соорганизатора Акции.

8.2.5. Приз в размере, указанном в п.5.2. настоящим Правил, выдается путем перечисления денежных средств на банковские реквизиты, предоставленные победителем Акции, в срок до «28» февраля 2021 года при условии своевременного предоставления получателем приза информации, указанной в п.8.2.3. настоящих Правил.

8.3. В случае, если получатель приза не может получить приз в указанный в Правилах период, то считается, что Организатор Акции выполнил все свои обязательства, а Участник Акции отказался от приза и никаких претензий к Организатору Акции не имеет.

## 9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила Акции в полном объеме размещаются в сети интернет на сайте Организатора Акции [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com), а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

# FABERLIC

9.2. В случае изменения Правил или отмены Акции, информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на сайте [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com), а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

9.3. Организатор/ Соорганизатор Акции вправе дополнительно использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

## 10. Дополнительные условия

10.1. Совершение Участником Акции в Сообществе Инстаграм и Лендинге Акции любого из действий, установленных в пункте 6.2. настоящих Правил, признается заявкой Участника Акции на участие в Акции, а также означает, что он ознакомился и согласен с настоящими Правилами.

10.2. Результаты проведения Акции, после утверждения их комиссией, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения подарков, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6. Организатор Акции не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения. В том случае, если Организатор Акции не может связаться с победителем (Участником Акции) по указанным им контактными данными, и победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором до «15» января 2021 года, приз признаётся невостребованным.



# FABERLIC

10.7. Все Участники и победитель Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.

10.8. Участник Акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции и любым посетителем сайта Организатора Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

10.10. Организатор Акции, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников Акции или третьих лиц, может признать недействительными заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

10.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

## 11. Персональные данные

11.1. По условиям Акции Участники Акции («субъекты персональных данных») обязуются предоставить Организатору следующие свои персональные данные:

- Ф.И.О., номер мобильного телефона, e-mail;
- паспортные данные и иная информация по запросу Организатора Акции;

# FABERLIC

- НИК (имя пользователя в Инстаграме).

11.2. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Цели сбора персональных данных.

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам Акции сообщений о том, что Участник Акции стал победителем, выдачи Участнику Акции приза, рекламных предложений, общения с Участниками Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости) и с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

Организатор/Соорганизатор Акции вправе объявить при проведении розыгрыша в прямом эфире в Сообществе Инстаграм и на Лендинге Акции, а также в социальных сетях, на которых Организатор Акции и (или) Соорганизатор Акции транслируют розыгрыши призов по Акции Ф.И.О. и НИК победителя розыгрыша. Своим участием в Акции Участник Акции выражает согласие на такое распространение своих персональных данных.

11.4. Совершение Участником Акции в Сообществе Инстаграм или на Лендинге Акции любого из действий, установленных в пункте 6.2. настоящих Правил, признается согласием Участника Акции на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник Акции дает согласие на обработку его персональных данных в течение настоящей Акции и 10 (десяти) лет после ее окончания.

11.5. Условия обработки Персональных данных.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым им на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

# FABERLIC

Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.

11.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

11.7. Участвуя в Акции, Участник Акции разрешает Организатору Акции:

- брать у него рекламные интервью об участии в Акции, размещать такие интервью на интернет-сайте Организатора Акции, а также на радио и телевидении и в любых иных средствах массовой информации,
- по согласованию с Участником Акции осуществлять фото, видео съемку Участника Акции для изготовления и размещения любых рекламных материалов, обнародовать такие материалы любым способом (в том числе в виде рекламы), использовать изображения Участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Указанное в настоящем пункте согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

11.8. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано путем направления электронного сообщения на адрес [care@faberlic.com](mailto:care@faberlic.com)

## 12. Соорганизаторы Акции

12.1. Соорганизатор Акции (каждый из перечисленных в п.12.2. настоящих Правил) присоединяется к Акции и обязуется провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами. При этом, Организатор Акции и Соорганизатор Акции особо оговорили, что:

12.1.1. Все и любые призы, выигранные Участниками Акции в стране, в которой проводит Аксию Соорганизатор Акции, предоставляются Соорганизатором Акции Участнику Акции от своего имени и за свой счет;

# FABERLIC

12.1.2. Организатор Акции обеспечивает администрирование Акции на территории всех стран, где проходит Акция

12.1.3. Соорганизатор Акции считается присоединившимся к Акции с момента предоставления Организатору Акции письменного Уведомления о присоединении к Акции по форме Приложения № 1 к настоящим Правилам.

12.2. Перечень Соорганизаторов Акции и стран, в которых они проводят Аксию

№ п/п	Наименование, юридический адрес, интернет-сайт Соорганизатора Акции	Страна (страны), в которой Соорганизатор Акции проводит Аксию
1.	<b>ООО «Фаберлик – Закавказье»</b> Армения, г. Ереван, ул. Гарегина Нжде, д. 48/1  Сайт: faberlic.com	Армения
2.	<b>ТОО «Фаберлик - Казахстан»</b> Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Амангельды, 59А, офис 93  Сайт: faberlic.com	Казахстан
3.	<b>ООО «Фаберлик – Грузия»</b> Грузия, г. Тбилиси, ул. Георгия Гегечкори, 18  Сайт: faberlic.com	Грузия
4.	<b>ООО «Фаберлик Кавказ»</b> Азербайджан, г.Баку, Насиминский район, пересечение улиц Самеда Вургуня и Сулеймана Рагимова, World Business Centre, 12 этаж  Сайт: faberlic.com	Азербайджан
5.	<b>ООО «Фаберлик – Алатоо»</b> Киргизия, г. Бишкек, ул. Московская, 219/ бул. Молодая Гвардия	Киргизия

# FABERLIC

	Сайт: <a href="http://faberlic.com">faberlic.com</a>	
6.	<b>Предприятие с иностранным капиталом ООО «Фаберлик»</b> Молдова, г. Кишинев, ул. Брынкуш, 124/1 Сайт: <a href="http://faberlic.com">faberlic.com</a>	Молдова
7.	<b>ООО «Фаберлик Душанбе»</b> Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 38.1	Таджикистан

Директор департамента развития сети в РФ

И.В. Лукиянова