

# Как работать

с видеопрезентацией  
каталога 9/2021



# Как сделать привлекательное предложение покупателю



## Решение:

**01.**

Знать текущие  
акции каталога  
и продукцию  
компании

**02.**

Пользоваться  
продукцией  
самому


**03.**

Составить  
и сделать выгодное  
предложение  
покупателю

# Видеопрезентация каталогов сегодня

**ЦА:** покупатели  
Макросъёмка, свотчи,  
принцип действия продукта

**ЦА:** консультанты  
Отбивка по блокам, навигация  
+ вебинар по поддержке бизнеса

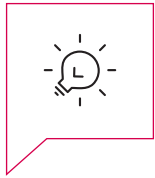


**FABERLIC** TVFaberlic  
81,7 тыс. подписчиков [ПОДПИСАТЬСЯ](#)

Используйте навигацию по видеопрезентации, чтобы быстро найти важную информацию!

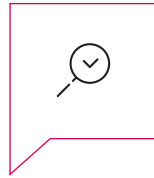
- 00:28 Новая серия средств для стайлинга
- 02:30 Искусство макияжа
- 04:07 Мир парфюма
- 05:50 Чайная пауза
- 06:54 Уход за кожей
- 11:20 Акция для новых покупателей

# План вебинара:



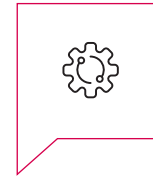
## Как сделать

привлекательное  
предложение  
покупателю



## Алгоритм

изучения  
товаров и акций  
каталога 9/2021



## Техники

и методики  
продаж

# Алгоритм изучения товаров и акций каталога

**1. Изучить акции каталога,** выбрать группы товаров в каталоге

1

**2. Попробовать** продукт самому

2

**3. Определить целевую аудиторию для данного продукта:**

- по возрасту и полу
- по предпочтениям ценового сегмента товара
- по хобби и ценностям

3

**4. Составить предложение** в технике «СВ», использовать метод «дополнительного предложения» и «Якоря аргументации»

4

**5. Выбрать канал** и дату коммуникации, пригласить в чат для покупателей

5

# Работа с покупателем

**3 вопроса:**



**КТО**

ваша целевая аудитория?



**ПОЧЕМУ**

купить нужно именно у вас?



**КАКИЕ**

выгоды несет данное предложение покупателю?



## Техника «СВ»

**СВОЙСТВА**

Физические  
параметры  
продукта, его  
характеристики



**ВЫГОДА**

Преимущества  
данного продукта,  
его выгоды  
для покупателя

# Техника «СВ»

Концентрированный  
гель для стирки  
цветных тканей, 11843



**Акция для  
новых покупателей**

## СВОЙСТВА

## ВЫГОДА

Цена



Экономия средств

Концентрированная  
формула



Экономичный расход,  
средства хватит надолго

Специальные  
запатентованные добавки



Ткани сохраняют и обновляют  
яркость, защищены  
от воздействия жёсткой воды,  
линьки и выцветания

Не содержит хлор  
и фосфаты



Рекомендован для стирки  
детской одежды 0+ и бережно  
относится к коже Ваших рук

Усиленная комбинация  
биоферментов



Средство можно использовать  
как для устранения сложных пятен,  
так и для повседневной  
освежающей стирки



## Фразы для перехода к объяснению выгоды



Для вас это означает...

Благодаря этому вы сможете...

Это делает возможным...

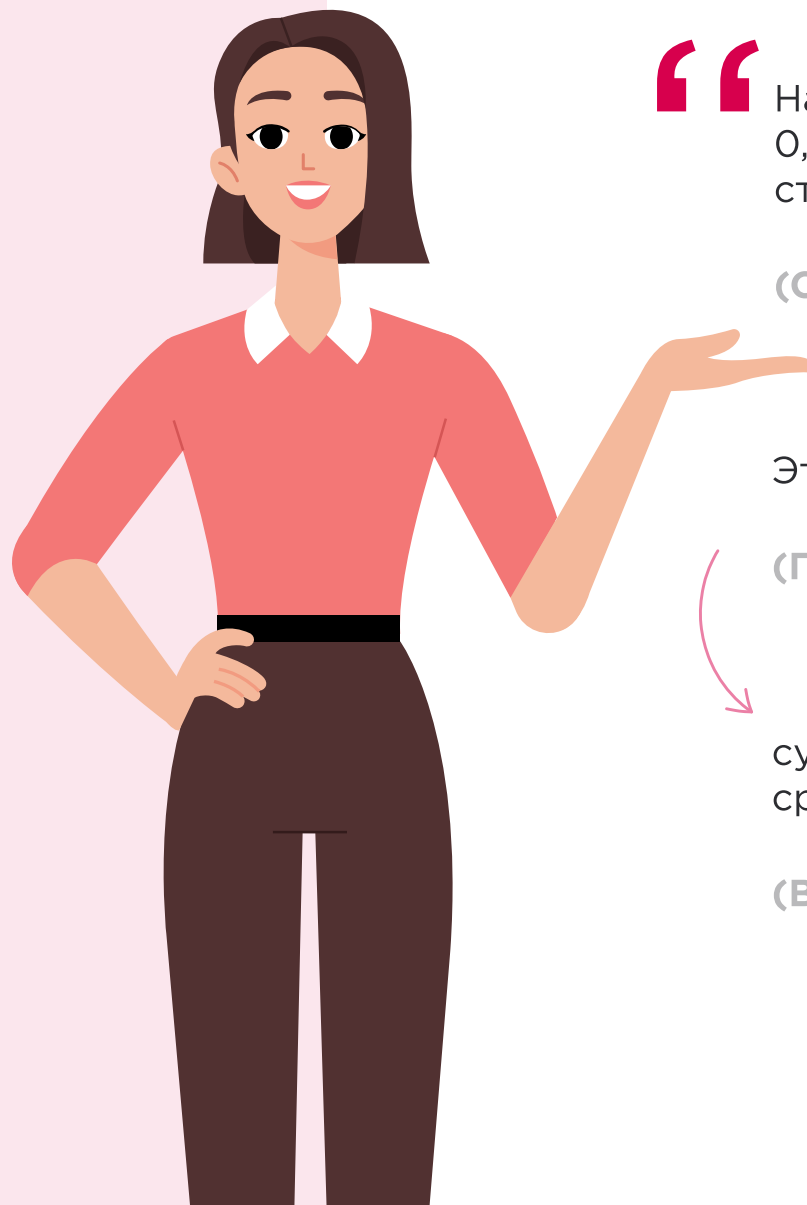
Это обеспечивает...

Это дает вам (возможность)...

Это является гарантией...

Это позволяет вам ...

## Техника «СВ» в действии



“ “ Наш гель концентрированный:  
0,5 л геля = 3 кг обычного  
стирального порошка.

(СВОЙСТВО)

Это позволит вам...

(ПЕРЕХОД)

существенно сэкономить деньги,  
средства хватит надолго!

(ВЫГОДА) ” ”

# Техника «СВ» при презентации новинки каталога

Серия для укладки волос  
VOLUME & STYLE



Арт. 2702, 269 руб.  
По акции - любые 2 средства  
серии по спец цене **199 руб.!**



Елена, я предлагаю вам обратить внимание на сухой шампунь для волос. Эта серия для стайлинга – наша новинка!

Всего пару минут, и вы можете быстро освежить волосы и придать причёске объем. В составе – кератиновый комплекс, УФ-фильтр – всё для защиты структуры и цвета ваших волос, а ещё изысканный цветочно-фруктовый аромат парфюма!

Сейчас **по акции выгоднее** взять любые 2 средства, тогда каждое обойдется вам **всего в 199 рублей.** Зарубежные аналоги стоят в 2-3 раза дороже.

**Вы значительно экономите семейный бюджет!**



## Метод «Дополнительное предложение»



“ Елена, отличный выбор – по акции сухой шампунь для волос и моделирующий спрей обойдутся вам каждое по специальной цене!

**Рекомендую также обратить внимание на наши замечательные бьюти-аксессуары для укладки: круглая, массажная или скелетная расчески – ваша прическа будет идеальной при любых условиях и любой погоде!**

”



Галина, вижу, что вы обратили внимание на крем для лица с фитоэстрогенами/ крем для лица и рук против пигментации! Эта шикарная серия Dr. Core – наша новинка! В составе – только натуральные активные ингредиенты, которые позаботятся о здоровье и красоте вашей кожи, работая даже на глубоких её слоях. Эффект вы увидите мгновенно!

Рекомендую также обратить внимание, что если ещё заказать крем для век с лифтинг-эффектом, то **вы существенно сэкономите – набор со скидкой 45%** обойдется вам в 899 рублей! Аналогичные средства других брендов значительно дороже.



## Метод «Дополнительное предложение»



## Метод «Дополнительное предложение»



“

Марина, вы выбрали тонизирующую маску с витамином С! Наши шикарные маски – ХИТЫ ПРОДАЖ! Поскольку ваш заказ уже на сумму 499 рублей по каталогу, она обойдется **всего в 115 рублей!**

Я хочу вам порекомендовать к заказу плюшевую повязку-бант: сейчас на этот потрясающий аксессуар действует **скидка 40%**, вы можете его купить **за 299 рублей. Это незаменимый помощник при проведении косметических процедур: его удобно использовать при умывании, скрабировании, нанесении масок и макияжа!**

”

# Каталог № 9. Поддержка активности покупателя

Новинки



Хиты продаж



Лучшие  
скидки года



Лучшие  
цены года



Бонус  
за покупки



01.

# Работа со списком знакомых

Определить целевую аудиторию:

- ✓ Кого из ваших знакомых заинтересуют средства для стайлинга?
- ✓ Кому бы вы предложили обратить внимание на декоративную косметику?
- ✓ Кто заинтересуется парфюмом?
- ✓ Кому можно предложить средства по уходу за кожей?
- ✓ Праздники / подарки (чайная пауза, раздел «Гигиена»)



# Работа со списком знакомых

02.

Кому вы будете показывать бумажный каталог?

«Стикерсы на 100%»

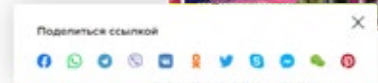


Кому отправите ссылку на каталог?

FABERLIC  
BE YOUR BEST

НОВИНКИ УХОД МАКИ!

СМОТРЕТЬ КАТАЛОГ



Смотреть каталог

**Пришел, увидел,  
убедил!**

**Якоря аргументации**



- Цифры
- Образы и метафоры
- Награды и достижения
- Личный опыт  
или знаменитости
- Общечеловеческие  
ценности

# Якоря аргументации



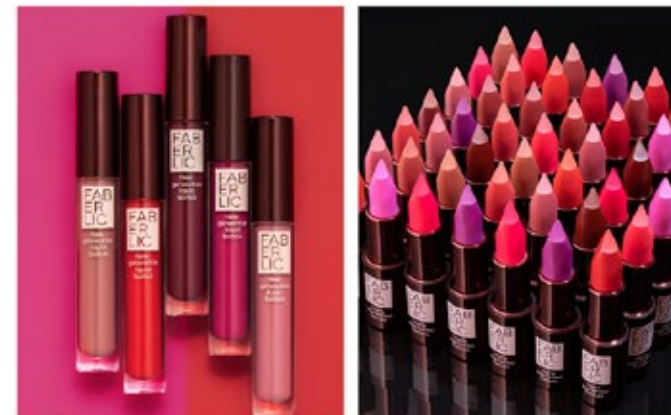
## Цифры

Матовая губная помада  
«Первая леди»



Скидка 55%!  
249 р.

FABERLIC - бренд №1 по продажам губной помады в России в 2020 году\*  
**Каждые 5 минут продается 1 помада FABERLIC**



## Образы и метафоры

Новинки в мире ароматов:  
серия **Tavarua**  
для неё и для него



### Парфюмерия

– эмоциональные покупки

Расскажите историю,  
создайте незабываемый  
образ

Проведите семплинг духов  
– бесплатную раздачу  
пробников

**Якоря**  
**аргументации**



# Якоря аргументации



## Награды и достижения

**Bioglow** –  
победитель Интернет-голосования  
в номинации «Косметическая  
серия по уходу за кожей лица»

Лауреат национальной премии  
«Моя косметика 2020»



# Алгоритм изучения товаров и акций каталога

**1. Изучить акции каталога,** выбрать группы товаров в каталоге

1

**2. Попробовать** продукт самому

2

**3. Определить целевую аудиторию для данного продукта:**

- по возрасту и полу
- по предпочтениям ценового сегмента товара
- по хобби и ценностям

3

**4. Составить предложение** в технике «СВ», использовать метод «дополнительного предложения» и «Якоря аргументации»

4

**5. Выбрать канал** и дату коммуникации, пригласить в чат для покупателей

5

# Участники Стартовой программы

## СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА | 9 шагов

ДЛЯ НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

1 шаг

Сделайте заказ и получите подарок (за 1 руб.)

Условия — на обложке каталога



Быть Новичком выгодно!

При заказе от 1999 р.  
(после скидки 20%\*)  
стоимость набора **299 р.**

При заказе от 3999 р.  
(после скидки 20%\*)  
стоимость набора **99 р.**

Размещайте заказы каждый каталог и получайте наборы жетонов по суперценам!

2 шаг

Набор из 2 средств для стирки Faberlic Home

Цена набора в каталоге 1150 р.



3 шаг

2 средства Faberlic на выбор

Цена набора в каталоге 1200 р.



4 шаг

Набор из 4 средств для ухода за кожей OutBack

Цена набора в каталоге 1320 р.



5 шаг

Набор из 4 средств для макияжа Glam Team

Цена набора в каталоге 1850 р.



6 шаг

Набор из 3 средств для душа

Цена набора в каталоге 1300 р.



7 шаг

Набор из 3 средств для ухода за кожей Expert

Цена набора в каталоге 1900 р.



8 шаг

Набор из 3 средств для макияжа Glam Team

Цена набора в каталоге 2300 р.



9 шаг

Набор из 4 средств для душа

Цена набора в каталоге 3260 р.



Подробности на [faberlic.com](http://faberlic.com) или у вашего Консультанта Faberlic

\*После применения скидки 20% или 26%. Стоимость наборов может измениться.

# Информационные поводы



## **НАЧАЛО ПЕРИОДА:**

Поздравить с выполнением условий акции. Напомнить об условиях нового шага  
Показать выгоду от участия в акции.

## **СЕРЕДИНА ПЕРИОДА:**

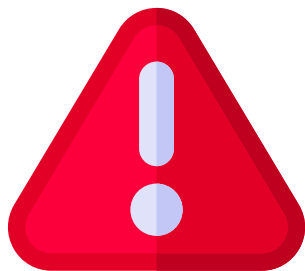
Кто не разместил заказ – предложить помощь в оформлении

## **КОНЕЦ ПЕРИОДА:**

Напомнить о подарках.  
Предложить помощь в оформлении заказа



**Важно!**



**Спустя 2-3 периода**  
острота ощущений  
при получении подарков  
**притупляется.**

**Новичок может забыть**  
об условиях,  
преимуществах участия,  
пропустить даты.

**Задача Наставника**  
– поддерживать  
интерес на протяжении  
всей программы.

# Готовим сообщение участникам СП<sup>7</sup>



# Пример сообщения участнику СП, прошедшему 1 шаг

## 1 этап

Елена, добрый день!  
Рада сообщить, что начал действовать новый каталог Faberlic № 10!  
Напоминаю, что для вас зарезервирован приветственный подарок.

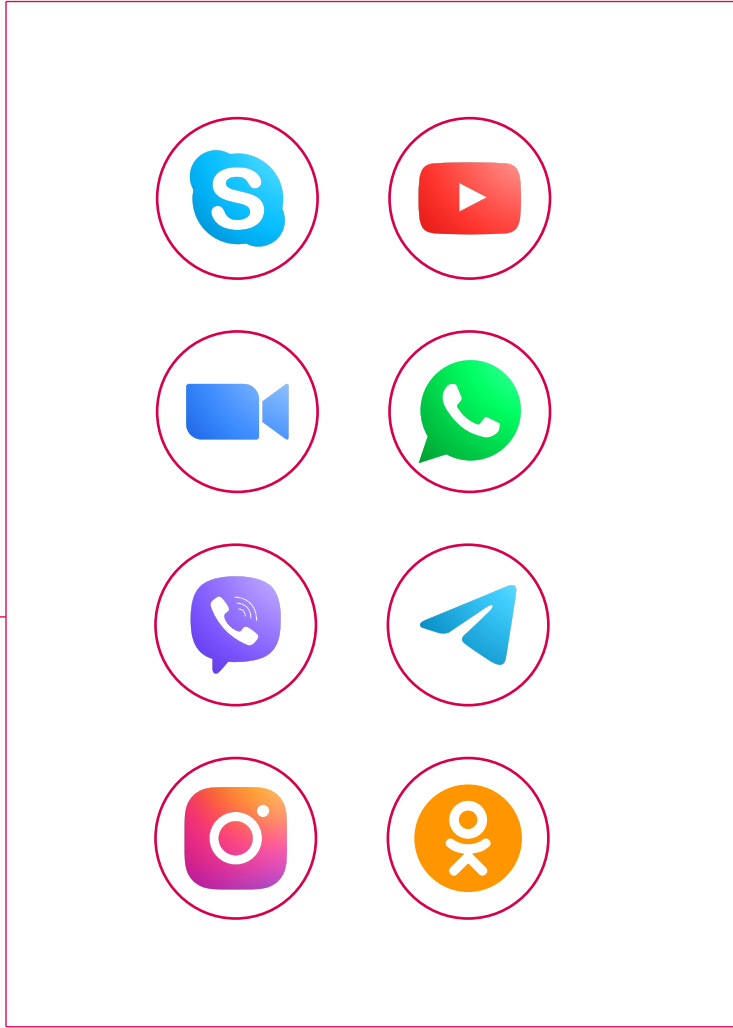
## 2 этап

Вы оплатили заказ на сумму от 1199 рублей, и в период с 5 по 25 июля вместе с очередным заказом от 1 000 рублей вас ждет подарок: концентрированный гель для цветных тканей (11843) и ультракондиционер для белья 2 в 1 (11850). Стоимость этих средств в каталоге 558 рублей, а для вас всего 1 рубль!

## 3 этап

Буду рада помочь вам в выборе продукции, отвечу на ваши вопросы!  
Елена, последний день заказа по каталогу - 25 июля.  
Когда вы планируете оформить свой заказ?

# Каналы коммуникации



**Приглашение  
в чат и пояснение  
покупателю**

**Уважаемая Валентина!**

С удовольствием приглашаю вас в нашу группу покупателей «Покупки с Faberlic»!

В этот чат я выкладываю информацию о новинках каталога, подарках и скидках, лучшие предложения каталогов и отзывы по продукции. Поэтому быть в этой группе полезно и выгодно – вы получаете новости из первых рук!

Чтобы чат не тревожил вас звуковыми оповещениями в течение дня, просто установите режим «Не беспокоить».

# Акция Like Faberlic

## Как принять участие?

**Шаг 1.** Оформляйте и оплачивайте заказы от 1 000 руб. каждый каталог.

**Шаг 2.** С третьего каталога и далее получайте скидку -70% на любимый продукт.

**Шаг 3.** Продолжайте делать покупки от 1 000 руб. и каждый каталог выбирайте любимый продукт со скидкой -70%.

Акция продолжает действовать для зарегистрированных покупателей до периода 18 / 2021!





# Подводим итоги

**Как работать  
с видеопрезентацией  
каталога №9 для успешного  
бизнеса в Faberlic:**

- Как сделать привлекательное предложение покупателю
- Алгоритм изучения товаров и акций каталога № 9
- Техники и методики продаж